

## ประกาศมูลนิธิปัญญาภูมิ

### เรื่องการประกวดจ้างเหมาดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ

#### หลักการและเหตุผล

ด้วยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้น ภายใต้การกำกับดูแลของสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีภารกิจหลักในการจัดสรรทุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ พัฒนาชุมชนหรือท้องถิ่นให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นมีคุณภาพชีวิตที่ดีและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ บริหารจัดการให้เกิดการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์และเป้าหมายในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ ครอบคลุมการบริหารใน 3 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม โปรแกรมที่ 14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ และ โปรแกรมที่ 15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ

การดำเนินงานของ บพท. มีความหลากหลายทั้งโปรแกรม พื้นที่ดำเนินการ รูปแบบ วัตถุประสงค์ ตลอดจนกลุ่มภาคี/องค์กรที่ปฏิบัติงาน มีชุดข้อมูลและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมากมาย จำเป็นที่จะต้องมีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ บทบาทภารกิจของ บพท. และชุดโครงการงานวิจัย รวมถึงงานวิจัยที่มีอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการริเริ่มสำคัญ (flagship project) ของ บพท. อันนำไปสู่การสร้างความสำเร็จเกี่ยวกับกระบวนการและผลสำเร็จจากการวิจัยและสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาระบบและกลไก ที่สร้างการเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาเชิงพื้นที่ได้อย่างเท่าเทียม นำไปสู่การขจัดความยากจนอย่างตรงจุด ลดความเหลื่อมล้ำ มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เพิ่มความเข้มแข็งของศักยภาพในท้องถิ่นเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทย

มูลนิธิปัญญาภูมิ ในฐานะผู้รับทุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ในโครงการพัฒนาระบบสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับส่งเสริมการวิจัยเพื่อการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ จึงเห็นสมควรที่จะต้องมีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ บทบาทภารกิจของ บพท. และชุดโครงการงานวิจัย รวมถึงงานวิจัยที่มีอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการริเริ่มสำคัญ (flagship project) ซึ่งมีการดำเนินงานอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้แก่สาธารณชนในวงกว้าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูล และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับทุกภาคส่วน

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ บทบาทภารกิจของ บพท. และชุดโครงการงานวิจัย รวมถึงงานวิจัยที่มีอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการริเริ่มสำคัญ (flagship project)
2. เพื่อเผยแพร่ผลสำเร็จเชิงรูปธรรมในการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่

## กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนทั่วไป
2. หน่วยงานภาคีเครือข่ายในระบบวิจัย ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรชุมชน

## ขอบเขตการดำเนินงาน

- ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 220 ครั้ง โดยจะต้องนำไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่สามารถรับฟังได้อย่างกว้างขวางและมีเครือข่ายรับฟังเป็นจำนวนมาก ดังนี้
  - การเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ที่มีเครือข่ายการออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 20 ครั้ง
  - การเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 10 จังหวัด ความถี่รวม 200 ครั้ง

## รายละเอียดการดำเนินงาน

- เรียบเรียงข้อมูลและจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ สำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ ที่สามารถสื่อสารสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยที่ได้รับการจัดสรรทุนวิจัย จาก บพท. ไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่
- เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับความนิยม สามารถรับฟังได้อย่างกว้างขวางและมีเครือข่ายรับฟังเป็นจำนวนมาก

## ระยะเวลาการดำเนินการ

ดำเนินการและส่งมอบงานแล้วเสร็จทั้งหมด ภายใน 240 วัน หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง

## งบประมาณ

- จำนวนเงิน 600,000.- บาท (หกแสนบาทถ้วน)

### การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

แบ่งออกเป็น 3 งวด ดังต่อไปนี้

**งวดที่ 1** เป็นจำนวนเงินเป็นอัตราร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งมอบงานดังต่อไปนี้

- การเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีรัศมีการออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 6 ครั้ง และการเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในส่วนภูมิภาค ความถี่รวม 60 ครั้ง
- จัดส่งใบยืนยันการออกอากาศหรือเอกสารอื่นๆ ที่ยืนยันเวลาออกอากาศ ผ่านสื่อวิทยุ

**งวดที่ 2** เป็นจำนวนเงินเป็นอัตราร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งมอบงานดังต่อไปนี้

- การเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีรัศมีการออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 6 ครั้ง และการเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในส่วนภูมิภาค ความถี่รวม 60 ครั้ง
- จัดส่งใบยืนยันการออกอากาศหรือเอกสารอื่นๆ ที่ยืนยันเวลาออกอากาศ ผ่านสื่อวิทยุ

**งวดที่ 3** เป็นจำนวนเงินเป็นอัตราร้อยละ 40 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งมอบงานดังต่อไปนี้

- การเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีรัศมีการออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 8 ครั้ง และการเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในส่วนภูมิภาค ความถี่รวม 80 ครั้ง
- จัดส่งใบยืนยันการออกอากาศหรือเอกสารอื่นๆ ที่ยืนยันเวลาออกอากาศ ผ่านสื่อวิทยุ

### หน่วยงานรับผิดชอบ

- โครงการการพัฒนาาระบบสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับส่งเสริมการวิจัยเพื่อการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ มูลนิธิปัญญาวุฒิ

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้เกิดการรับรู้และเข้าใจในบทบาทและภารกิจของบทบาทภารกิจของ บพท. และการขับเคลื่อนงานวิจัย เพื่อสร้างการพัฒนาระดับพื้นที่

2. ทำให้เกิดการรับรู้และเห็นความสำคัญการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่

### ผู้ประสานงาน

- นางนพวรรณ แม้นทอง  
นักวิจัยในโครงการการพัฒนาาระบบสื่อสารเชิงกลยุทธ์  
สำหรับส่งเสริมการวิจัยเพื่อการบริหารจัดการเชิงพื้นที่  
มูลนิธิปัญญาวุฒิ  
68/825 หมู่บ้านสัมมาภรรราชพฤกษ์ ถนนราชพฤกษ์ ตำบลอ้อมเกร็ด  
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120  
โทรศัพท์ 092-591-6564